

Seiersberg, 01. August 2008

P R E S S E - I N F O R

Nr. 1 im geheimen Service-Test

Shoppingcity Seiersberg gewinnt im Test von 30 österreichischen Einkaufszentren

Sehr erfreut zeigt sich die Geschäftsleitung der Shoppingcity Seiersberg, über das Ergebnis des jüngst veröffentlichten Service-Tests von INTERNATIONAL SERVICE CHECK, Europas größtem Anbieter für geheime Service Analysen, dem sogenannten Mystery Shopping. In diesem Test konnte die Shoppingcity Seiersberg alle anderen getesteten österreichischen Einkaufszentren in den Schatten stellen.

In geheimer Mission unterwegs waren im Juni und Juli 57 Tester, um 30 österreichische Einkaufszentren genau unter die Lupe zu nehmen. Die Mystery Shopper überprüften dabei – getarnt als normale Kunden – die wichtigen Service-Kriterien eines Einkaufszentrums, wie Außeneindruck/Außenbereich, Inneneindruck/Innenbereich, Toiletten, Freundlichkeit am Infoschalter und auch den persönlichen Gesamteindruck.

Das Ergebnis bestätigt den Erfolgsweg der Shoppingcity Seiersberg: mit 99,3% gelingt eine fast 100%ige Erreichung der Service-Kriterien und damit Platz 1 unter 30 getesteten Einkaufszentren in ganz Österreich.

In den Testberichten über die Shoppingcity Seiersberg ist unter anderem folgendes zu lesen: „Die Shoppingcity in Seiersberg ist ein sehr großes Einkaufszentrum. Umso erfreulicher war es, dass es wirklich blitzblank sauber war. Bei dieser Größe alles so tipp topp in Ordnung zu halten, ist wirklich toll. Das Bummeln machte Spaß, die Auswahl an Geschäften war enorm und mehr als ausreichend, denn es war einfach jede nur erdenkliche Branche vorhanden. Bravo! Wer Spaß am Shoppen in einem großen Center hat, ist hier genau richtig.“

Für die Geschäftsleitung der Shoppingcity Seiersberg stellt dieser erste Rang ein eindrucksvolles Zeugnis der konsequenten Qualitätsausrichtung dar: „Wir werden uns aber auf diesen Lorbeeren nicht ausruhen und weiterhin voll auf Qualität und höchste Serviceleistungen setzen. Unser Ziel ist es, die Führungsposition auch in Zukunft zu behalten.“

Mit einer Geschäftsfläche von circa 85.000 Quadratmetern und mehr als 200 Shops ist die Shoppingcity Seiersberg die zweitgrößte Einkaufsstadt Österreichs.

Neben dem größten Media Markt der Welt, der auf 10.000 Quadratmetern in Sachen High Tech alles bietet, was das Herz begehrt, sind auch mit Peek & Cloppenburg, Tommy Hilfiger und Zara, um nur einige wenige zu nennen, die Top-Marken der Modewelt vertreten.